

# Entendendo e Identificando os Hábitos do Seu Público-Alvo na Internet

Para descobrir como seu público-alvo se comporta na internet, basta realizar simples pesquisas nos lugares certos.

**Comece pelas redes sociais:**

**Facebook e LinkedIn:**

Identifique os principais **grupos e páginas** relacionadas à sua área e ao que seu público-alvo se identifica e participa.

Estude o comportamento dos integrantes, como interagem entre si, o que publicam, os comentários que fazem em cada post.

Os tipos de publicações que recebem mais curtidas e comentários.

**Pois isso lhe dará uma base do perfil e comportamento online do seu público:**

- O que ele mais gosta de ver;
- Que tipo de publicação ele prefere;
- Quais sites e blogs ele visita;
- Suas ideias e opiniões sobre determinados temas;

## Twitter:

Basicamente no Twitter, você irá avaliar 3 coisas:

- O que ele publica (o que ele escreve na rede);
- Quem ele segue (empresas, profissionais e marcas);
- O que e de quem ele retweeta;

Tendo isso em mãos você levantará dados importantes para sua pesquisa de comportamento do seu público-alvo.

**Se você não sabe onde está seu público, utilize o campo de buscas dessas três redes sociais (Facebook, LinkedIn e Twitter) para procurar por palavras-chave do seu mercado.**

Tomando como exemplo o caso do outro artigo, de um designer.

Se não souber identificar onde está esse tipo de profissional, procure por:

- Designer;
- Ilustrações;
- Design Gráfico;
- Artes Gráficas;
- Desenho Artístico;

Etc...

**Fazendo isso você filtrará os resultados de grupos, eventos e profissionais desse campo de atuação.**

**Na Internet em geral:**

**Com esse mesmo procedimento de buscas nas redes sociais, utilize o Google para procurar, identificar e estudar sites, portais, fóruns e outras categorias de segmentos online que seu público-alvo faz parte.**

**Identificar e entender seu público-alvo na internet é fundamental para traçar as melhores estratégias para alcançá-lo e impactá-lo com sua marca e mensagem!**

**Sucesso!**

**Daniel e Rafael**

**Marketing Pessoal Online**

Construa uma marca digital de sucesso.