

Seu Posicionamento

Qual o seu posicionamento na internet?

Quando falamos em marca pessoal e marketing pessoal, lembramos de posicionamento de marca. Principalmente na internet.

As percepções que as pessoas formam de nós, como marcas, como profissionais, são dadas em pouco tempo, questão de segundos.

Somos instintivamente seres muito visuais, logo nossas primeiras percepções, se dão por aquilo que vemos e lemos.

Seu perfil nas redes sociais, aquilo que você escreve, posta no seu blog, algum comentário em publicações de outros.

O posicionamento é dado após as percepções serem formadas:

Percepção negativa = Posicionamento negativo
Percepção positiva = Posicionamento positivo

Muito simples, certo?

Se a percepção que você passa online, não agrada quem o encontra online e não o (a) conhece, você não terá um posicionamento diferenciado e positivo para essa pessoa.

Temos um simples exercício mental para você definir o posicionamento que você deseja obter na internet e como você quer que as pessoas identifiquem sua marca pessoal:

Frank Kern, um profissional de marketing digital americano foi quem desenvolveu esse simples exercício, porém muito eficaz.

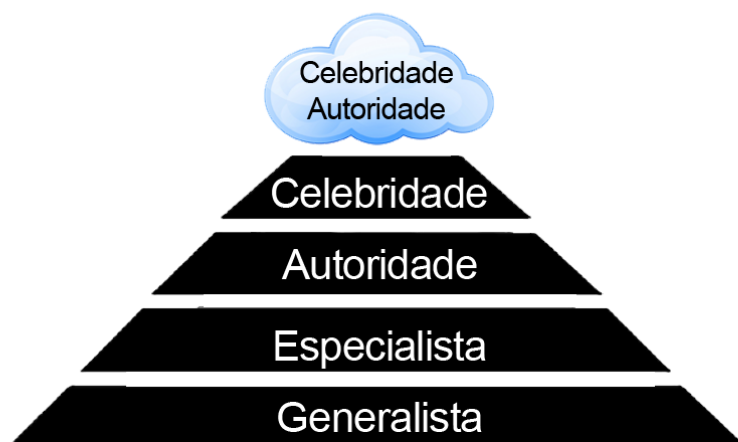
Imagine a seguinte cena:

Você está prestes a entrar no palco de um auditório com um público de mil pessoas para palestrar.

Como você desejaria que o mestre de cerimônias lhe apresentasse à platéia?

Esse deve ser o seu posicionamento!

Veja esse exemplo que Kern trás em um de seus livros:



Vamos tomar como base de comparação os médicos.

Na base temos o **generalista**. Aquele que faz um pouco de tudo, mas sem especialidade. O clínico geral.

Acima dele vem o **especialista**. Um cirurgião cardíaco é um especialista e ganha mais do que o clínico geral.

Já o número 1 em cirurgias cardíacas da sua cidade, é uma **autoridade**. Quando todos os outros cirurgiões cardíacos o recomendam, ele ganhará mais que os outros, pela autoridade.

O próximo passo é se tornar uma **celebridade** no seu mercado de atuação. Ganhar notoriedade pelo que faz profissionalmente e atrai grandes oportunidades e benefícios pela fama que lhe acompanha.

Sergio Almeida de Oliveira. Talvez por nome você não o conheça, mas ele é a **celebridade autoridade na área de cirurgia cardíaca.**

É constantemente entrevistado por programas televisivos, revistas e outros meios de comunicação. É recomendado e reconhecido como o maior especialista em cirurgias desse tipo por outros grandes nomes da medicina, como Drauzio Varela.

Mas não se tornou uma **celebridade autoridade** da noite pro dia. Essa reputação e posicionamento foram conquistados através de uma série de eventos.

Ele começou como um generalista, se especializou, se tornou referência e hoje goza de tudo o que seu posicionamento lhe oferece.

Não tem nenhum outro posicionamento dentro da pirâmide, que é mais magnético ao dinheiro e ao sucesso do que o topo, nas nuvens, como Celebridade Autoridade.

E com a internet esse processo evoluiu muito e se tornou muito mais simples, não que seja fácil, mas é simples!

E aí, como gostaria de ser apresentado para o auditório de mil pessoas? ;)

Sucesso!
Daniel e Rafael

Marketing Pessoal Online

Construa uma marca digital de sucesso.