

Como e por onde começar e os melhores formatos de conteúdo para você

A fim de criar, controlar, gerenciar sua reputação online e construir a carreira que você deseja, alguns ações são necessárias.

A primeira delas é óbvia, mas muitos simplesmente não o fazem:

Você tem que entrar em campo!

Conhece o ditado que diz que “feito é melhor que perfeito”? Pois é...

Você precisa fazer as pessoas entrarem em contato com a sua marca e com a sua mensagem na internet.

Por onde começar: Redes Sociais

Se tem dificuldade em saber por onde e como começar, aconselhamos fortemente a iniciar sua jornada pelo Facebook, LinkedIn, Twitter entre outros.

Facebook:

Você pode optar por utilizar seu perfil pessoal ou criar uma página. Essa decisão é muito particular.

Pense que se decidir utilizar seu perfil pessoal também com fins profissionais, toda sua rede de amigos, familiares estarão lá vendo suas ações.

Eles poderão ajudar a propagar sua mensagem e sua marca mais rapidamente.

Mas algumas pessoas não gostam de misturar as duas esferas, preferem manter seus perfis no Facebook exclusivamente para uso pessoal e para entretenimento.

Logo, a opção é criar uma Fan Page, para construir sua reputação profissional na maior rede social do mundo.

Aqui, seus contatos podem ajudar tanto curtindo sua página, como compartilhando seu conteúdo, mas o crescimento orgânico da sua página pode demorar mais.

Linkedin:

Já tem um perfil? Ele está completo? Você participa dos grupos? Está sempre ativo nos debates? Faz novos contatos regularmente?

Ótimo! Continue com o bom trabalho!

Se esse não for o seu caso, vamos lá:

Você precisa ocupar sua posição no LinkedIn. Apenas criar um perfil lá não te trará nada.

É preciso completá-lo, listar suas experiências, fazer um auto resumo profissional, de maneira otimizada, colocando palavras-chave do seu mercado e área de atuação.

É assim que você será encontrado mais facilmente por gerentes, recrutadores e empresas que anunciam novas oportunidades online diariamente.

E também lançará seu perfil para novas parcerias e clientes.

Palavras-chave no LinkedIn

Quando for listar suas experiências, onde já atuou, o que faz e suas especialidades, coloque termos específicos da sua área.

Termos e palavras que profissionais da sua área utilizam e que buscam na rede.

Por exemplo, se você for da área da advocacia, quais seriam alguns desses termos:

- Direito Penal
- Direito Civil e Empresarial
- Prática Civil e Empresarial
- Direito Processual
- Processo Penal e Criminal
- Especialista em tributação

Enfim, termos que o seu mercado utiliza para buscar e pesquisar outros profissionais.

Para um maior entendimento sobre como proceder no LinkedIn e utilizá-lo da melhor maneira possível, sugerimos que leia nosso e-book sobre ele, que baixou em nosso site, caso não tenha lido.

[\[Clique aqui para abrir o e-book\]](#)

Os Melhores Formatos de Conteúdo

Aqui temos alguns formatos de conteúdo e ideias de como produzi-los.

Texto - A maioria das pessoas respondeu nossa pesquisa que têm mais facilidade e preferem esse formato. O que é muito bom!

Temos muitas oportunidades que compõe os aspectos textuais de um bom conteúdo na internet:

- Posts de blog;
- Posts de Facebook;
- Tweets;

- Posts no LinkedIn;
- Comentários nas redes sociais, em fóruns e em outros blogs;
- Guest-posts;
- E-books;

Cabe a você a escolher os formatos e começar:

Escreva e compartilhe suas ideias, sua mensagem e seu conhecimento!

Imagem - Somos seres altamente visuais, portanto imagens e vídeos chamam muito nossa atenção.

Queremos que você explore também esse recurso para sua marca.

As imagens tem o poder de:

- entreter;
- informar;
- Inspirar;
- motivar;

E o melhor, incentivam seu público a compartilhar seu conteúdo.

Como você pode utilizar imagens na sua estratégia de marketing pessoal:

- Fotos;
- Infográficos;
- Frases e mensagens informativas em imagens;

Por exemplo, se você for um designer, pode produzir imagens que gerem engajamento e compartilhamentos.

Como uma imagem parabenizando os profissionais do design pelo dia do design ou do designer (5 de Novembro).

Pense no seguinte: como designer, você atrairá uma audiência que compartilha da sua profissão, ou que apreciam o trabalho de designer.

Portanto esse tipo de conteúdo tende a gerar muitos compartilhamentos e associações positivas à sua marca.

Aqui você pode ou criar suas próprias imagens ou compartilhar imagens já existentes.

Isso serve para qualquer área profissional.

Vídeo - Vídeos conquistam!

Basicamente é isso que você precisa saber.

Se você tem facilidade e se sente bem para gravar a si mesmo(a), faça isso!

Você pode gravar com seu smartphone ou uma câmera digital caseira. Não precisa ser nada muito profissional. Lembre-se:

“Feito é melhor que perfeito.”

Compartilhe seu conhecimento profissional e vá subindo os degraus da autoridade.

**Mais Autoridade → Melhor Posicionamento →
Grandes Oportunidades**

**Agora que você já sabe os melhores FORMATOS
para começar, vamos ao O QUE criar e
compartilhar.**

Aqui vale já adiantar que tudo preferencialmente **deve ser ligado** à sua área de atuação, no segmento que você trabalha e de acordo com o posicionamento que você deseja ocupar.

Nosso foco é a construção de marcas pessoais e profissionais sólidas e capazes de transformar carreiras e vidas através da internet!

Ideias de conteúdos:

Notícias:

Você deve visitar sites e portais relacionados à temas do seu segmento, certo? Sempre que achar algo útil e de qualidade, compartilhe!

Se quiser, pode adicionar suas ideias e opiniões sobre a notícia, sobre o acontecimento em si, etc.

Dicas:

Com seu conhecimento, você é capaz de ajudar outras pessoas, outros profissionais em temas que você domina. Escreva dicas de atuação na profissão, erros a evitar, tendências do mercado, etc.

Listas:

Produza seu conteúdo formato em listas. As pessoas adoram listas e tendem a compartilhar mais facilmente. Por exemplo:

“As 3 melhores maneiras de atuação no mercado de...”

“Os 7 erros básicos que todo (profissional) comete...”

“5 maneiras de aproveitar seu conhecimento para...”

Sucesso!
Daniel e Rafael

Marketing Pessoal Online

Construa uma marca digital de sucesso.